



## Dal 16 al 20 marzo, torna Cosmoprof WorldWide Bologna



29 novembre 2022

Dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna torna Cosmoprof WorldWide Bologna, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica. La manifestazione è tra gli appuntamenti più attesi per gli operatori da tutto il mondo, grazie all'eccellenza dell'offerta espositiva, all'ineguagliabile presenza di operatori da tutto il mondo e alla possibilità di scoprire in esclusiva i trend, le innovazioni e le tecnologie più all'avanguardia.



A Bologna si daranno appuntamento le aziende leader del settore, con un calendario appositamente strutturato per rafforzare le sinergie tra i comparti. L'eccellenza della filiera produttiva di **Cosmopack** e gli espositori di prodotto finito per il canale retail di **Cosmo | Perfumery & Cosmetics** potranno porre le basi per nuove progettualità e relazioni commerciali **dal giovedì al sabato**, per tre intensi giorni di business e di networking con i top player da tutto il mondo. L'appuntamento per gli operatori professionali è a **Cosmo | Hair, Nail & Beauty Salon, dal venerdì al lunedì**: le principali aziende per i comparti dell'estetica professionale, hair e nail presenteranno le loro novità a distributori, titolari di centri estetici e saloni, estetiste, acconciatori e onicotecniche alla ricerca di trattamenti originali per i propri clienti.



Dopo gli ottimi risultati dell'edizione appena conclusa, con **220.057 operatori provenienti da più di 140 paesi e più di 2.700 aziende espositrici da 70 paesi**, BolognaFiere **Cosmoprof** si appresta ad offrire un'edizione in linea con le aspettative e le esigenze di un comparto in continua evoluzione, grazie alla collaborazione con **Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche** e con il supporto del **Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**.



**COSMOPACK: l'eccellenza del packaging**

**Ancorotti Cosmetics, Berlin, B.Kolormakeup & Skincare, Chromavis, Cosmax, Fiabila, Geka, HCT, Intercos, Lumson, Schwan Cosmetics e Toly** sono solo alcune delle aziende, leader mondiali, che hanno confermato la loro presenza a Cosmopack. Il salone è l'unico esempio di manifestazione fieristica che presenta l'intera filiera cosmetica, dalla formulazione al packaging, dal macchinario alle soluzioni di automazione per le industrie, dal contract manufacturing al private label. È qui che nascono le nuove tendenze: Cosmopack attira ogni anno brand owner e manager delle principali multinazionali e catene beauty da tutto il mondo, interessati ad arricchire la propria offerta con prodotti innovativi e adatti alle esigenze del consumatore.

Per l'edizione 2023 Cosmopack presterà particolare attenzione al comparto degli ingredienti e delle materie prime come primo anello della filiera, incentivando l'interazione tra fornitori di principi attivi, R&D manager e i produttori conto terzi già presenti in manifestazione. Materie prime e ingredienti saranno inoltre uno dei focus della **Cosmopack Factory**, che per l'edizione 2023 si concentrerà sulla tracciabilità del prodotto cosmetico: un percorso che seguirà tutte le fasi, dalla scelta e dalla lavorazione delle materie prime alla distribuzione al consumatore, analizzando le connessioni virtuose della filiera.





#### COSMO | PERFUMERY & COSMETICS

Le nuove proposte e le principali curiosità destinate al retail troveranno spazio nei padiglioni dedicati alle proposte di profumeria prestige e premium e alla cosmetica green. Un'offerta sempre più ricca e variegata, adatta all'evoluzione multicanale del comparto e alle nuove abitudini di acquisto e di consumo. Tra le aziende presenti alla prossima edizione, **Ahava, Air-Val International, Alma K, Cole Beauty, Dr Pawpaw, Equilibra, Farmaceutici Dott. Ciccarelli, Geske, Gosh Copenhagen, Groupe Bogart, Hairburst, L'erbolario, Mann & Schroeder, Orly International, Peggy Sage, Puro Bio, Sarbec, The Ayurveda Experience.**

Per gli espositori del comparto, la concomitanza con Cosmopack e la crescente presenza dei fornitori di materie prime saranno un elemento fondamentale a favore delle interazioni tra produttori e brand. Per l'edizione 2023 si rafforzano anche le sinergie con FENAPRO e FEDP – Federazione Europea dei Profumieri. Le due associazioni faciliteranno l'interazione tra brand e profumerie per adattare l'offerta del punto vendita alle nuove abitudini di acquisto e consumo del mercato.

#### COSMO | HAIR, NAIL & BEAUTY SALON

Saranno molto intense le 4 giornate di apertura dei padiglioni dedicati al mondo dell'estetica applicata, spa, hair e nail. **Alfapard, Baldan Group, Bioline, Comfortzone, LPG, Nilo, Sportarredo e Tecniwork** per l'estetica, **B.E.B. Cosmetici, Kinetics Nail Systems LTD e Thuya** per il comparto nail, e **Babyliss PRO, Ceriotti, Cotril, Davines, Eley, Gamma & Bross SPA, Landdoll, Parlux e Rolland** per il settore hair sono solo alcuni degli espositori pronti a interagire con gli operatori con prodotti, trattamenti e servizi di qualità per il consumatore finale.

La ricca offerta espositiva sarà affiancata da un calendario di approfondimenti in esclusiva sul canale professionale, con le sessioni di **Cosmo Onstage**. Le tendenze, le novità prodotto e le nuove modalità di interazione tra brand, operatore estetico e consumatore saranno solo alcuni dei temi all'ordine del giorno.

Il successo di **World Massage Meeting 2022** ha dato una forte spinta evolutiva al format della 2° edizione. L'evento diventerà dunque un percorso di alta formazione professionale incentrato su **innovazione, cambiamento e propensione all'eccellenza, relativamente al mondo del massaggio**. Un appuntamento che, attraverso la presenza di autorevoli speaker a cui verrà dato il compito di leggere e rendere comprensibile lo scenario del mercato attuale, consentirà ai partecipanti di **comprendere a fondo il COME, il PERCHÉ e il COSA delle sfide e delle opportunità in essere di questo settore.**



Per gli **acconciatori**, l'appuntamento è a **ON HAIR**, per assistere alle performance più creative e sorprendenti dei **team artistici e degli hairstylist di fama internazionale**: un'esperienza esclusiva e ricca di stimoli per chi vive ancora la professione con passione e impegno.



#### I PROGETTI SPECIALI

**Cosmoprof** Worldwide Bologna è la culla delle **innovazioni** e delle **tendenze**: è a Bologna che le aziende lanciano le loro nuove collezioni ad operatori da tutto il mondo, svolgendo un ruolo chiave per l'evoluzione del mercato.

#### **Cosmoprof** & Cosmopack Awards

A premiare le proposte più creative e all'avanguardia, i **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, tra i riconoscimenti più ambiti da brand e player della filiera. Gli Awards, organizzati in partnership con l'agenzia di trend Beautstreams, celebreranno l'eccellenza e la qualità dei prodotti presentati in manifestazione e saranno i protagonisti di un'esclusiva serata di gala, **venerdì 17 marzo**, riservata agli espositori, alle delegazioni di top buyer provenienti da tutto il mondo, alla stampa e agli influencer presenti a Bologna. Durante l'evento saranno svelati i vincitori, selezionati da una giuria di esperti altamente qualificati e prestigiosi.

Cosmovision e Cosmotrends

**Cosmoprof** è l'osservatorio ideale per le tendenze per il mondo beauty. A marzo BEAUTYSTREAMS presenterà **COSMOVISION**, una visione dei valori e degli elementi che influenzeranno il futuro dell'industria cosmetica. Torna anche l'appuntamento con **COSMOTRENDS**, il report realizzato da **Beautystreams** per raccontare i principali trend del mercato beauty attraverso l'analisi dei prodotti maggiormente legati alle abitudini di consumo attuali, scelti tra le aziende espositrici di **Cosmoprof**. Il report offre una chiave di lettura strategica della manifestazione per gli addetti ai lavori.

CosmoTalks

Trend, innovazione, nuove tecnologie: sono queste le parole chiave di **CosmoTalks**, il calendario di approfondimenti che da giovedì a sabato intratterrà gli addetti ai lavori presso il Centro Servizi del quartiere di Bologna. CosmoTalks è un momento di connessione e interazione senza paragoni: relatori di prestigio internazionale condividono suggestioni, ispirazioni ed esperienze, regalando al pubblico presente un'esperienza unica di aggiornamento professionale e nuovi stimoli. La presenza delle agenzie di trend e di analisi di mercato più riconosciute arricchirà il panorama delle tematiche dell'edizione 2023 con presentazioni esclusive.





Per ulteriori informazioni sulla prossima edizione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com) " target="\_blank" rel="noopener noreferrer">  
**[www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)**

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

LA FIERA LEADER MONDIALE  
PER L'INTERA INDUSTRIA  
DELLA COSMETICA E DELLA  
BELLEZZA PROFESSIONALE  
[COSMOPROF.COM](http://COSMOPROF.COM)

**BOLOGNA**  
QUARTIERE FIERISTICO

**16 - 18 MARZO 2023**  
COSMO**PROF**  
COSMO**BEAUTY**

**17 - 20 MARZO 2023**  
COSMO**WORLDWIDE**

ORGANIZZAZIONE:  
Bologna Fiere  
P.le S. Maria 10  
I-40138 BOLOGNA  
M:051.2611111  
W:www.bolognafiere.it

CONPATRI OF:  
**Bologna Fiere**

IN COLLABORAZIONE CON:  
**ASSOCOSMETICA ITALIA**  
Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

CON IL SUPPORTO DI:  
**ITA**  
Ministero delle Attività Produttive

**A NEW WORLD FOR BEAUTY BOLOGNA, HONG KONG, LAS VEGAS, MUMBAI, BANGKOK**

