



Novità ed eccellenze beauty a Cosmoprof Worldwide Bologna



Un viaggio esclusivo nel tempo, tra presente e futuro dell'industria cosmetica: sarà un'esperienza unica quella che attende operatori ed aziende provenienti da tutto il mondo a Cosmoprof Worldwide Bologna. Dal 16 al 20 marzo 2023 la manifestazione di riferimento per l'industria cosmetica mondiale ospiterà a Bologna le eccellenze e le novità più innovative per il settore, evidenziando le tendenze attuali del mercato e tracciando l'evoluzione futura del beauty.



Accanto ad una ricca e ineguagliabile offerta espositiva, Cosmoprof si conferma l'osservatorio mondiale dell'evoluzione del comparto cosmetico, grazie a consolidati progetti e iniziative volte ad offrire aggiornamenti e nuove ispirazioni agli addetti ai lavori. Sono l'eccellenza e la qualità dell'industria beauty le protagoniste di Cosmoprof & Cosmopack Awards, gli "Oscar della Bellezza", che nel corso degli anni sono diventati uno dei riconoscimenti più ambiti da brand e player della filiera e che caratterizzano tutti



gli eventi a marchio **Cosmoprof** nel mondo.



Gli Awards, organizzati in partnership con l'agenzia di trend Beautystreams, celebrano il risultato della ricerca e degli investimenti delle aziende del comparto, premiando i prodotti, le formulazioni, il packaging, il design, la tecnologia, i materiali e gli ingredienti più innovativi, in grado di rispondere alle necessità di un'industria sempre più sostenibile e allo stesso tempo di anticipare le esigenze del consumatore. Tutte le aziende espositrici possono candidarsi ai **Cosmoprof** & Cosmopack Awards.



I **Cosmoprof** Awards premieranno i brand di prodotto finito più all'avanguardia, mentre i Cosmopack Awards celebreranno le soluzioni di filiera più avveniristiche. Per l'edizione 2023 sono state incrementate le categorie, da 5 a 7, al fine di consentire a tutte le aziende espositrici di trovare il segmento più rappresentativo. Per il prodotto finito è possibile candidarsi alle seguenti categorie: Skin-Care Products, Make-Up Products, Hair Products, Nail Products, Personal Care & Body Care Products, Home & Professional Devices and Tools e Green & Organic. Le aziende della supply chain possono presentare la propria candidatura secondo le categorie di seguito: Skin-Care Formula, Make-Up Formula, Hair-Care Formula, Nail Formula, Packaging: Design & Materials; Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions; Sustainability:



Ingredients, Formula, Packaging, Production Process. A scegliere i tre finalisti per ciascuna categoria sarà il team di Beautystreams.



La selezione dei prodotti finalisti sarà inserita nelle sessioni TradeShows Reports e Product Bank della piattaforma Beautystreams Premium, fonte di analisi di mercato e di tendenze originali e all'avanguardia e strumento di riferimento per i team di strategia, sviluppo prodotto e marketing in tutto il mondo. I migliori prodotti saranno votati da una giuria internazionale di esperti dell'industria, imprenditori, stampa specializzata e buyer di catene internazionali e multinazionali. I vincitori saranno annunciati nel corso della serata di gala di **Cosmoprof** Worldwide Bologna, The One and Only Event, che si svolgerà venerdì 17 marzo a Palazzo Re Enzo, nel cuore del centro storico di Bologna. L'evento, su invito, sarà l'appuntamento chiave organizzato da **Cosmoprof** per l'edizione 2023 e riunirà espositori, top buyer provenienti dai principali mercati e la stampa più selezionata, per un momento esclusivo di networking. Durante la serata sarà inoltre consegnato il premio Life Achievement Award, riconoscimento ad una figura emblematica e altamente rappresentativa della creatività e dello spirito imprenditoriale che anima l'industria cosmetica.



Cosmoprof è da più di 50 anni l'osservatorio ideale per l'evoluzione delle tendenze per



il mondo beauty. L'edizione 2023 offrirà ancora una volta agli operatori la possibilità di vivere un viaggio nel tempo, dai trend del presente alle possibili trasformazioni del futuro. Il punto di partenza per questa coinvolgente avventura sarà il centro servizi, cuore pulsante del quartiere fieristico. Grazie alla collaborazione con Beautystreams, **Cosmoprof** Worldwide Bologna racconterà le principali tendenze del mercato beauty con il report Cosmotrends. Partendo dai prodotti presenti in fiera, lo staff di Beautystreams evidenzierà le attuali abitudini d'acquisto dei consumatori, proponendo ai visitatori un percorso di visita tra i padiglioni della fiera alla scoperta dei temi oggi più influenti per il mercato. Parallelamente Beautystreams presenterà anche Cosmovision, una visione dei valori e degli elementi che influenzeranno il futuro dell'industria cosmetica. Attraverso un'installazione multisensoriale, buyer, giornalisti, trend scouter e professionisti del settore potranno vivere in anteprima le trasformazioni della quotidianità e le nuove necessità dei consumatori di domani. Innovazione, nuove tecnologie, soluzioni sostenibili avveniristiche sono alcuni dei temi del calendario 2023 di CosmoTalks, il programma di approfondimenti che da giovedì a sabato intratterrà gli addetti ai lavori presso il Centro Servizi del quartiere di Bologna.



CosmoTalks è un format consolidato del network internazionale **Cosmoprof**, particolarmente apprezzato da aziende ed operatori come momento di connessione e interazione sui temi più attuali per l'industria. Dal 16 al 18 marzo agenzie e società di analisi di mercato, imprenditori e relatori di prestigio internazionale condivideranno le loro esperienze e i loro studi più recenti, regalando al pubblico presente una chiave di lettura strategica dello stato dell'arte e nuovi stimoli per adattarsi alle prossime sfide. Per acconciatori ed aziende del comparto hair torna uno degli appuntamenti più attesi: On Hair by **Cosmoprof**. Domenica 19 e lunedì 20 saranno 18 gli appuntamenti in programma presso l'arena del padiglione 37. A presentare le colorazioni più ricercate tra i consumatori, i tagli più originali e le acconciature più strabilianti saranno i principali team artistici internazionali, protagonisti sulle passerelle di tutto il mondo e veri e propri influencer per gli appassionati.





Cosmoprof India, l'evento B2B dedicato all'industria cosmetica in India, torna con la terza edizione dal 6 all'8 ottobre 2022 al Jio World Convention Center di Mumbai. .

Cosmoprof India rappresenta una delle destinazioni del network **Cosmoprof**, una piattaforma di riferimento per la Beauty community internazionale. Grazie alle sue manifestazioni – **Cosmoprof** Worldwide Bologna in Italia, **Cosmoprof** Asia Special Edition a Singapore, **Cosmoprof** India a Mumbai, **Cosmoprof** North America a Las Vegas e **Cosmoprof** CBE ASEAN a Bangkok – la piattaforma **Cosmoprof** offre strumenti di business esclusivi e nuove opportunità di networking a oltre 500.000 professionisti e 10.000 espositori in tutto il mondo.



Cosmoprof India 2022 attirerà player locali e internazionali, in rappresentanza di Europa, Medio Oriente ed Estremo Oriente. Oltre 300 brand da tutto il mondo presenteranno le loro novità in un'ampia area espositiva di 10.500 metri quadrati. Tra gli espositori confermati, Colorbar, Freedom Perfumes, Floressence Perfumes, Streamline Services, Beauty Essentials, Marc Furnitures, Biosols, Bryan and Candy, JK Lifestyle, Ancorotti Cosmetics, Regi, BKolor Cosmetics, Bespoke Cosmetics, Pragati Glass, Piralma Glass, Mahika Pack, Wonder Products, Harman Packaging, e molti altri. Italian Trade Agency (ITA) sarà presente con una collettiva di 15 aziende a rappresentare il meglio del Made in Italy. Investment NSW accompagnerà 9 aziende particolarmente innovative per i comparti skincare, wellness e nutraceutica. Organizzato da BolognaFiere Group e Informa Markets in India, **Cosmoprof** India offre un accesso esclusivo a proposte inedite di brand leader per il settore, alle tendenze più attuali, a dimostrazioni dal vivo e trattamenti estetici all'avanguardia, alle ricerche di mercato più approfondite per la regione.



“**Cosmoprof** è il partner di business ideale per tutti i player interessati a nuove opportunità di sviluppo all'estero. Grazie agli esclusivi strumenti digitali e ad iniziative e contenuti funzionali al target di riferimento, **Cosmoprof** India, l'evento specificamente dedicato al mercato indiano, sta diventando anno dopo anno un appuntamento irrinunciabile per l'industria. **Cosmoprof** India 2022, per la prima volta in concomitanza con Cosmopack India, offrirà una panoramica dei nuovi lanci e delle innovazioni più all'avanguardia presentate sia dai marchi di prodotto finito che dalle aziende della filiera. Non vediamo l'ora di dare il benvenuto a Mumbai alla nostra community internazionale, accompagnando espositori e visitatori in un viaggio alla scoperta dell'evoluzione della cosmetica in India”, sottolinea Gianpiero Calzolari, Presidente del Gruppo BolognaFiere. Yogesh Mudras, Managing Director, Informa Markets in India, ha aggiunto: “Dopo l'incredibile successo dello scorso anno, siamo entusiasti di ospitare l'edizione 2022 di **Cosmoprof** India, con la partecipazione di oltre 300 aziende del settore beauty e nutraceutico. Con questa manifestazione forniamo agli espositori la possibilità di presentare le loro principali novità. Questa edizione segna anche il debutto di Cosmopack India, che ospiterà aziende nazionali e internazionali della filiera cosmetica: dalle materie prime al private label, dal contract manufacturing al confezionamento e al packaging. La concomitanza di **Cosmoprof** India e Cosmopack India porterà a sinergie redditizie, facilitando il collegamento tra fornitori e brand di prodotto finito”. **Cosmoprof** India ospiterà brand di prodotto finito, in particolare per Profumeria, Cosmetica e Toiletries, Beauty & Spa, Hair Care, Nail e Accessori; Cosmopack India sarà completamente dedicata all'intera filiera dell'industria cosmetica: materie prime e tecnologie di laboratorio, contract manufacturing e private label, packaging. Retailer, brand e titolari di catene in rappresentanza delle più prestigiose aziende saranno presenti a Mumbai. Tra i confermati ad oggi, Amazon, Aditya Birla Group, Amway, Bajaj Consumer, Big Basket, Biotique, CavinKare, Dabur New U, Emami, Enrich Salons, Faces Canada, Flipkart, Future Consumer Group, Godrej Consumer Products, Health & Glow, Hindustan Unilever, House of Masaba, ITC Limited, Jean-Claude Biguine Salon & Spa, Kama Ayurveda, Kaya Limited, Lakme Lever, Lifestyle, L'Oréal India, Lotus Herbals, Mamaearth, Marico, MyGlamm, Myntra Jabong India, Naturals Salon, Netmeds, Nykaa, Patanjali, Pharmeasy, Plum, Purple, Reliance Industries, Sephora, Shoppers



Stop, Sugar Cosmetics, Tata CLiQ, The Moms Co., Toni & Guy, Urban Company, Wow Skin, YLG e molti altri. Non mancheranno approfondimenti e confronti con i massimi esperti del settore, come Mr. Nihir Parikh, CEO NykaaMan, Nykaa: Mr. Rajiv Nair, Group CEO, Kaya Limited; Mr. Suyash Saraf, Co-Founder, Dot & Key; Aniket Gandhi, Director, R&D, Personal Care (Skin Care, Colour Cosmetics), Unilever; Mr. Vikram Bhatt, Founder, Enrich; Mr. Pushkaraj Shenai, CEO, Lakme Lever; Mr. Vikas Lachhwani, Director & Co-Founder, mCaffeine; Mr. CK Kumaravel, CEO, Naturals Salon and Spa; Mr. Samir Srivastav, CEO, Jean Claude Biguine; Mr. Manish Chowdhary, Co-Founder, Wow Skin; Mr. Dipin Kamal Passi, Jt. Managing Director, Lotus Herbals; Manish Taneja, Director & Co-Founder, Purpille; Mr. Dharmarajan K., Chief Business Officer- Beauty, Tata CLiQ; Mr. Krishna Jha, General Manager & Category Head at Sephora; Mr. Apoorv Upadhyay, Category Head, PharmEasy. Saranno loro a intervenire alle sessioni di CosmoTalks, per presentare tendenze e nuovi scenari nell'industria cosmetica. Il calendario di Cosmo Onstage ospiterà dimostrazioni e show di selezionati espositori di **Cosmoprof** India, offrendo una visione complessiva delle nuove tecnologie e dei trattamenti più innovativi per il comparto professionale in India. Durante i tre giorni di manifestazione, **Cosmoprof** India Awards, un progetto speciale del network **Cosmoprof** curato dall'agenzia internazionale di tendenze Beautystreams, celebrerà i migliori prodotti, i design più innovativi e le tecnologie più all'avanguardia di **Cosmoprof** e Cosmopack India. Una prestigiosa giuria di esperti da tutto il mondo selezionerà il meglio della cosmetica in India tra gli espositori dell'edizione 2022. La cerimonia di premiazione si terrà il 6 ottobre presso l'Hotel Sahara Star, Mumbai, alla presenza di espositori, VIPbuyer, blogger, influencer, relatori, beauty e fashion media. L'evento è organizzato in collaborazione con Colorbar – Makeup Partner, Beauty Garage – Hair Partner e Vaishali S – Couture Partner, che presenteranno in esclusiva le loro nuove collezioni.

