



Cosmopack, l'hub creativo per l'intera filiera produttiva

[Pri beauty.pambianconews.com/2022/11/cosmopack-lhub-creativo-per-lintera-filiera-produttiva/50713](http://beauty.pambianconews.com/2022/11/cosmopack-lhub-creativo-per-lintera-filiera-produttiva/50713)



*Dal 16 al 20 marzo torna **Cosmoprof Worldwide Bologna**, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica che, grazie ai saloni che lo compongono, intende diventare sempre più un luogo di incontro e sinergia per l'intera filiera produttiva.*

Vuole affermarsi sempre più come occasione di incontro tra tutti i soggetti che animano la filiera cosmetica, nonché come hub creativo e all'avanguardia, alla ricerca continua di nuovi trend, pronto ad arricchire la propria proposta anno su anno. È il salone **Cosmopack**, al centro del progetto di promozione di **Cosmoprof** per la convergenza tra l'industria cosmetica e tutto ciò che le verte attorno, dalle materie prime alla formulazione al packaging primario e secondario, dal macchinario di processo e confezionamento alle soluzioni di automazione per le industrie, dal contract manufacturing al private label.

“Per noi Cosmopack rappresenta il cuore pulsante della manifestazione perché lì è presente l'industria, tutte le aziende della filiera produttiva che creano e producono i prodotti beauty per i brand”, esordisce così **Enrico Zannini**, direttore generale di **BolognaFiere Cosmoprof**, sottolineando la volontà, da parte della fiera, di promuovere e favorire la sinergia tra i suoi saloni, poiché in essi sono presenti sia i brand cosmetici sia, all'interno dei padiglioni Cosmopack, le aziende che per essi producono. La manifestazione, che fa incontrare domanda e offerta del mercato cosmetico, accoglie tutte le segmentazioni e referenze di un settore ampio e diversificato. “La formula vincente – prosegue Zannini – consiste proprio nel creare un momento unico di incontro fisico tra i due mondi, facenti parte dello stesso universo”.

Dalla pluralità di proposte è attratta l'ampia varietà dei visitatori di Cosmopack: dal direttore di stabilimento, alla ricerca del macchinario ad hoc per le proprie necessità, fino al responsabile marketing o al titolare stesso dell'azienda; dalle piccole aziende in cerca di





fornitori, a quelle di dimensioni maggiori alla scoperta di nuove tendenze che saranno sul mercato l'anno successivo. Le proposte innovative presentate in fiera, premiate dai **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, invitano le aziende a sperimentare nuovi approcci rispetto a quelli già consolidati.

Il salone, che vuole porsi anche come hub di riflessione sul settore, il prossimo anno accenderà i riflettori sul primo anello della filiera, il comparto degli ingredienti e delle materie prime, incentivando l'interazione tra fornitori di principi attivi, R&D manager e produttori conto terzi già presenti in manifestazione. “Cosmopack rappresenta l'intera filiera produttiva – spiega il DG -, ma è ancora poco rappresentativo di che sta alle spalle: le materie prime. Vogliamo arricchire di questo aspetto la proposta, per renderla completa”. Un aspetto centrale per le aziende, legato alla tracciabilità del prodotto. “Un concetto che permea ormai tutti i settori ed è destinato a diventare sempre più determinante anche nel settore cosmetico, anche sulla scia della maggiore consapevolezza dei consumatori, e che sarà il filo conduttore di un'iniziativa dedicata, **CosmoFactory**”.

Intanto, aumentano le richieste da parte di nuovi espositori per entrare a far parte del progetto Cosmopack, la cui area espositiva è in crescita: nell'ultima edizione la superficie dedicata era aumentata del 7,5%, con un +20% di aziende nuove, un parterre di espositori da 30 Paesi e visitatori da 340 Paesi. “Per l'edizione 2023, la 55esima, prevediamo un'ulteriore crescita”, conclude Zannini anticipando che sul podio per affluenza si confermano come visitatori Stati Uniti e Medio Oriente, con l'Africa in fase di crescita.



Momenti di business a [Cosmoprof Worldwide Bologna 2022](#)





Installazione di Cosmoprof e Cosmopack Awards durante l'edizione 2022

