



## Mercato beauty musulmano: apprezzate eticità e risposte a esigenze religiose



[Salta al contenuto](#)

Singapore (Asia) – Nel mercato musulmano la categoria dei prodotti beauty sta crescendo. E anche marchi stranieri stanno iniziando a realizzare prodotti specifici per gli utenti della regione. Durante **Cosmoprof Asia 2022** (dal 16 al 18 novembre a Singapore – leggi qui gli articoli sull'evento) **Héloise Lefebvre du Prey**, South East Asia Project Manager di Asia Cosme Lab, ha raccontato l'**evoluzione del mercato beauty musulmano**.

I prodotti più richiesti da questa tipologia di consumatori sono quelli **etici e cruelty free**. E proprio per questo motivo è sempre più apprezzata la **certificazione Halal** su ingredienti e processi di produzione. Che garantisce una sicurezza maggiore e che, tra l'altro, diventerà obbligatoria in Indonesia dall'ottobre 2026.

Sempre di più poi, dagli utenti musulmani, sono ricercati **prodotti che possano essere compatibili con le esigenze religiose**. Alcuni marchi, ad esempio, hanno introdotto a questo scopo degli smalti traspiranti che consentono il passaggio dell'acqua e che, quindi, possono essere indossati senza il rischio di compromettere le abluzioni per la preghiera quotidiana.

Apprezzati di più anche i **prodotti multi-funzionali**, come ad esempio prodotti make-up che allo stesso tempo sono ideali per curare la pelle. E di referenze che donino una **sensazione di freschezza** visto il clima caldo della regione.

Page load link [Torna in cima](#)

