

**NUOVO RECORD DI PRESENZE
A COSMOPROF WORLDWIDE
BOLOGNA 2019**

18 Marzo 2019 - Si è chiusa oggi l'edizione 2019 di Cosmoprof Worldwide Bologna. La manifestazione continua a crescere, e i risultati confermano che l'evento è un appuntamento di riferimento per l'intera industria beauty.

"Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 ha raggiunto un importante obiettivo, con **oltre 265.000 operatori** dell'industria cosmetica, con un **incremento percentuale di visitatori dall'estero di circa il 10%** - dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere** - Questo dato, insieme al record di espositori - **3.033 aziende da oltre 70 paesi** - ci rende orgogliosi dei risultati ottenuti, e ci dà l'energia per affrontare nuovi progetti. Da Bologna, Cosmoprof Worldwide Bologna arriva a raggiungere tutto il mondo, con manifestazioni in tutti i continenti. Dopo Asia, Nord America e India, dopo le partecipazioni nei mercati del Sud America e del Sud Est Asiatico, e dopo lo sviluppo in Europa grazie all'acquisizione del gruppo tedesco Health & Beauty, siamo ora pronti per allargare le frontiere, grazie anche al supporto del Ministero dello Sviluppo Economico, di ICE - Italian Trade Agency, e del nostro partner, Cosmetica Italia. Per il 2020 nuovi progetti sono in fase di definizione sia in Asia che in Africa. La piattaforma di Cosmoprof si appresta a diventare sempre più capillare, per rispondere al meglio alle esigenze delle aziende del settore".

"Le imprese associate presenti in manifestazione - commenta **Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia** - hanno registrato un significativo aumento della qualità dei contatti con gli operatori del settore. Per rispondere a questa tendenza, le aziende si sono fatte promotrici di una offerta sempre più mirata di prodotti e di servizi. Trovano quindi nuova conferma la natura anelastica e la competitività dell'industria cosmetica italiana sui mercati internazionali. Non a caso l'export, in crescita del 3,6% per un valore di 4.800 milioni di euro, continua a sostenere i fatturati, che superano gli 11,2 miliardi di euro, in crescita del 2,1%. Dati che sostengono quelli, altrettanto positivi, della fiera promossa dal nostro storico partner BolognaFiere - Cosmoprof: assieme continueremo a condividere l'obiettivo della valorizzazione della cosmesi made in Italy nel mondo".

I TEMI E LE TENDENZE EMERSE DALLA MANIFESTAZIONE

Nei giorni in cui il mondo intero si è fermato per celebrare la Giornata della Terra, Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 ha puntato i riflettori sull'importanza di intraprendere un nuovo percorso per l'industria, con maggior attenzione alla sostenibilità, al risparmio energetico e al corretto utilizzo delle risorse ambientali.

Le iniziative in manifestazione, come **NO. CO. - NO COMPROMISE**, l'installazione del progetto **The Cosmopack Factory**, i contenuti espressi durante i **Cosmotalks** e le installazioni con materiali sostenibili hanno evidenziato l'attenzione che la manifestazione ha rivolto all'ambiente. L'affluenza agli oltre 30 talk in programma al Centro Servizi e l'interesse esercitato dalle aree speciali dedicate al tema green ben rappresentano la scelta condivisa dagli operatori e dalle aziende del comparto.

Per maggiori informazioni, www.cosmoprof.com